



ECOCARE²⁰¹⁰

Der internationale Nachhaltigkeitspreis von
LEBENSMITTEL PRAXIS und InterMopro/InterCool/InterMeat

Start des Wettbewerbs 2010

Teilnahmeunterlagen

Mit dem ECOCARE-Award zeichnen die LEBENSMITTEL PRAXIS
und die Fachmessen InterMopro/InterCool/InterMeat 2010
erstmalig herausragende Beiträge zum Thema Nachhaltigkeit in der
Food- und Nonfood-Branche aus.

In welcher Kategorie bewerben Sie sich?

Produkt Projekt Technik/Prozess

1. Name des Produktes, Projekts bzw. der Technik/des Prozesses:

2. Bitte beschreiben Sie das von Ihnen zum Wettbewerb eingereichte Produkt, Projekt bzw. die Technik/den Prozess.

3. Datum Markteinführung bzw. Start des Projekts: _____

4. Was hat Sie generell dazu veranlasst, Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit zu entwickeln und umzusetzen (z.B. öffentlicher Druck)?

5. Welche ökologischen und sozialen Herausforderungen sehen Sie innerhalb Ihrer Kategorie/Ihres Marktumfeldes, die ein nachhaltigeres Engagement erforderlich machen?

6. Für welche dieser Herausforderungen haben Sie mit dem zum Wettbewerb eingereichten Produkt, Projekt bzw. der Technik/dem Prozess Lösungen entwickelt? Bitte erläutern Sie dabei auch, warum Sie sich gerade für diese Optionen entschieden haben.

7. Wie reagiert Ihr Wettbewerbsumfeld/Ihre Branche auf die beschriebenen Herausforderungen? Erläutern Sie bitte, in welchen Punkten sich Ihre Aktivitäten unterscheiden.

8. Welche Verbesserungen im ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich haben Sie in Ihrem Kerngeschäft mit der Entwicklung des zum Wettbewerb eingereichten Produkts, Projekts bzw. der Technik im Vergleich zum Branchenstandard konkret erzielt? Bitte erläutern Sie die Verbesserungen entlang der Wertschöpfungskette und quantifizieren Sie diese soweit möglich.
(Beispiele: Rohstoffgewinnung, Produktion, Verpackung, Transport, Einkauf, Informationsvermittlung, Produktnutzung, Entsorgung; Mitarbeiterförderung etc.)

9. Welchen Markterfolg können Sie mit dem Produkt, Projekt bzw. der Technik/dem Prozess vorweisen?
(z.B. Absatzentwicklung 2009 im Vergleich zu 2008, Wiederkaufsrate)

10. Kommunizieren Sie Ihr Nachhaltigkeitsengagement?
Wenn ja, reichen Sie bitte Kommunikationsmaterial ein.

ja nein

Erläuterung

Teilnahmebedingungen

In die Auswertung kommen nur Bewerber, die den Fragebogen vollständig ausgefüllt haben (Ihre Angaben zum Markterfolg unter Punkt 9 werden selbstverständlich vertraulich behandelt).

Sollte der Bewerbungsbogen für Ihre Konzeptdarstellung nicht ausreichen, können Sie ihn um bis zu 5 Seiten ergänzen.

Pro Unternehmen ist nur eine Bewerbung je Kategorie möglich.

Der Beitrag muss eine Relevanz haben für den deutschen Markt.

Das Produkt/Projekt bzw. die Technik muss bis 31.12.2009 auf den Markt gekommen sein.

Der Bewerber verpflichtet sich, der Redaktion sofort zu melden, sollte das Produkt, das Projekt bzw. die Technik vom Markt genommen werden.

Einsendeschluss: 31. März 2010

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

Die feierliche Prämierung der Gewinner findet am 13. September 2010 im Rahmen der InterMopro/InterCool/InterMeat statt.

Bitte adressieren an:

**Redaktion LEBENSMITTEL PRAXIS
Bettina Müller-Röttig
Am Hammergraben 14
56567 Neuwied**

Allgemeines

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon (zur Benachrichtigung)

E-Mail

Bewerber

Name, Vorname

Funktion